



1. LIGA
MĘŻCZYZN



1. LIGA
KOBIET

BRAND BOOK

1. LOGO

- 1.1 Znak graficzny
- 1.2 Logo w wersji podstawowej
- 1.3 Uzupełniająca wersja logo
- 1.4 Konstrukcja logo w wersji podstawowej
- 1.5 Warianty kolorystyczne logo w wersji podstawowej
- 1.6 Konstrukcja logo w wersji uzupełniającej
- 1.7 Warianty kolorystyczne logo w wersji uzupełniającej

2. ZASTOSOWANIE

- 2.1 Pole ochronne znaku
- 2.2 Pole ochronne – przykłady zastosowania
- 2.3 Minimalna wielkość
- 2.4 Niedozwolone zastosowanie znaku
- 2.5 Umieszczanie na zdjęciach

3. KOLORYSTYKA

- 3.1 Kolorystyka firmowa

4. TYPOGRAFIA

- 4.1 Krój pisma

1. LOGO

- 1.1 Znak graficzny
- 1.2 Logo w wersji podstawowej
- 1.3 Uzupełniająca wersja logo
- 1.4 Konstrukcja logo w wersji podstawowej
- 1.5 Warianty kolorystyczne logo w wersji podstawowej
- 1.6 Konstrukcja logo w wersji uzupełniającej
- 1.7 Warianty kolorystyczne logo w wersji uzupełniającej

1.1 Znak graficzny

W tym dziele przedstawiono szczegółowe zasady postępowania się logo, które buduje system wizualny marki PZPS 1. Liga Kobiet i Mężczyzn.

System ten w postaci systemu identyfikacji wizualnej (siw) stanowi najważniejszy element wdrażania strategii promocyjnej marki.



sygnet



logotyp

1.2 Logo w wersji podstawowej

Podstawowa wersja logo jest głównym wzorcem symbolicznym wizualnej identyfikacji firmy.

Niedopuszczalna jest ingerencja w jego formę plastyczną i kolorystykę.

Pozycjonowanie powinno się odbywać w oparciu o pole ochronne.



1. LIGA
MĘŻCZYŃ



1. LIGA
KOBIEC

1.3 Uzupełniająca wersja logo

Uzupełniająca wersja logo przygotowana została z myślą o umieszczeniu go na wąskich i długich powierzchniach elementów identyfikacji wizualnej. Sygnet został przesunięty przed typografię.



1. LIGA
MĘŻCZYŹN



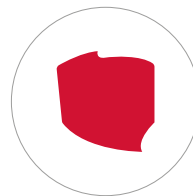
1. LIGA
Kobiet

1.4 Konstrukcja

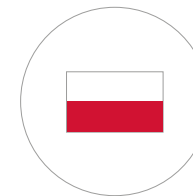
Logo w wersji podstawowej



Logo Polskiej Siatkówki
orzeł i siatka



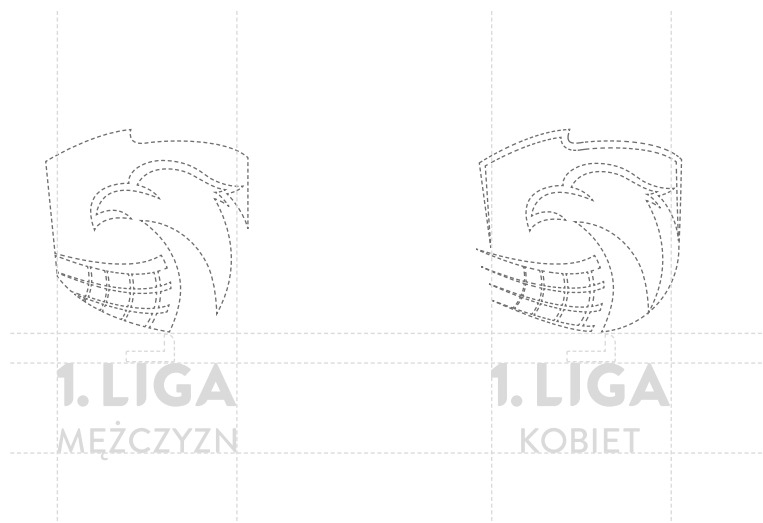
Kształt Polski
zarys mapy Polski



Barwy narodowe
biało-czerwone barwy

Znak graficzny zaprojektowany w oparciu o Logo Polskiej Siatkówki. Znak został wpisany w kształt mapy Polski.

Głównymi elementami sygnetu jest orzeł, siatka meczowa uzupełnia symbol i podkreśla dynamiczny charakter znaku.



1.5 Warianty kolorystyczne

Logo w wersji podstawowej

Przedstawione zostały poprawne wersje kolorystyczne logo.

Przewidziano następujące wersje kolorystyczne: wersję podstawową (rys. 01) – pełen kolor, wersję monochromatyczną (rys. 02) – biała linia na czerwonym tle, achromatyczną (rys. 03) – czarna linia na białym tle oraz wersję negatywową – biała linia na czarnym tle (rys. 04).

Należy dążyć do reprodukcji znaku w wersji podstawowej (pełen kolor), zawsze gdy jest to możliwe.

Kolorystyka jest ważnym elementem tożsamości graficznej logo. Opis kolorów dla logo przedstawiono w 3 rozdziale.

rys. 01
Logo – wersja podstawowa



rys. 02
Logo – wersja monochromatyczna



rys. 03
Logo – wersja czarno-biała



rys. 04
Logo – wersja negatywowa

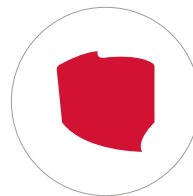


1.6 Konstrukcja

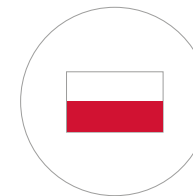
Logo w wersji uzupełniającej



Logo Polskiej Siatkówki
orzeł i siatka



Kształt Polski
zarys mapy Polski



Barwy narodowe
biało-czerwone barwy

Przedstawione zostały wersje uzupełniające logo. Odległość sygnetu od logotypu równa jest wielkości cyfry 1 z typografii. Logotyp równany jest do środka sygnetu z zachowaniem tych samych odległości.



1.7 Warianty kolorystyczne

Logo w wersji uzupełniającej

Przedstawione zostały poprawne wersje kolorystyczne logo w wersji uzupełniającej.

Przewidziano następujące wersje kolorystyczne: wersję podstawową (rys. 01) – pełen kolor, wersję monochromatyczną (rys. 02) – biała linia na czerwonym tle, achromatyczną (rys. 03) – czarna linia na białym tle oraz wersję negatywową – biała linia na czarnym tle (rys. 04).

Należy dążyć do reprodukcji znaku w wersji podstawowej (pełen kolor), zawsze gdy jest to możliwe.

Kolorystyka jest ważnym elementem tożsamości graficznej logo. Opis kolorów dla logo przedstawiono w 3 rozdziale.

rys. 01
Logo – wersja podstawowa



rys. 02
Logo – wersja monochromatyczna



rys. 03
Logo – wersja czarno-biała



rys. 04
Logo – wersja negatywową



2. ZASTOSOWANIE

- 2.1 Pole ochronne znaku
- 2.2 Pole ochronne
– przykłady zastosowania
- 2.3 Minimalna wielkość
- 2.4 Niedozwolone zastosowanie znaku
- 2.5 Umieszczanie na zdjęciach

2.1 Pole ochronne znaku



Pole ochronne to obszar wokół znaku, wolny od jakichkolwiek ingerencji wizualnych, w którym nie może znaleźć się żadna obca forma graficzna.

Służy zachowaniu bezpiecznej przestrzeni, pozwalającej na skuteczne, wizualne oddziaływanie formy graficznej znaku.

Rekomendujemy stosowanie logo z uwzględnieniem pola ochronnego ze względu na istnienie niebezpieczeństwa optycznego zniekształcenia symbolu.

Elementem wyznaczającym pole ochronne jest wielkość cyfry 1 z logotypu.

Wyznaczenie pola ochronnego znaku w księdze identyfikacji oraz jego konsekwentne przestrzeganie stanowią gwarancję czytelności, rozpoznawalności oraz integralności logotypu.

Zasada ta jest elementarną regułą służącą do pozycjonowania symbolu na elementach systemu tożsamości.



2.2 Pole ochronne – przykłady zastosowania

Przedstawiono przykład poprawnego oraz niepoprawnego zastosowania pola ochronnego dla logo na przykładzie podstawowej wersji znaku.

Ta sama zasada stosowania pola ochronnego dotyczy logo w wersji uzupełniającej.

Na rys. 01 zachowano minimalną odległość logo od krawędzi nośnika. Elementy tekstowe zostały umieszczone poza obszarem pola ochronnego, zdjęcie ulokowano z zachowaniem właściwego odstępu.

Wskazano również zasadę prawidłowego stosowania stopki sponsorskiej na materiałach promocyjnych. Należy pamiętać o umieszczeniu logo marki przy zachowaniu właściwego pola ochronnego.

Na rys. 02 zachowano minimalną odległość od krawędzi nośnika, jednak zdjęcie umieszczono w obrębie pola ochronnego, znacząco zmniejszając czytelność znaku.

Wskazano również zasadę nieprawidłowego stosowania stopki sponsorskiej na materiałach promocyjnych, bez zachowania pola ochronnego, sąsiadujące logo zaburza czytelność znaku.

rys. 01
Przykład poprawnego
zastosowania
pola ochronnego

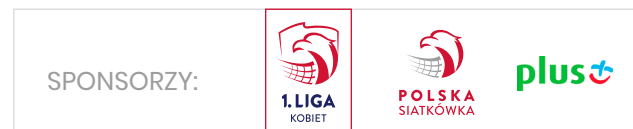


Occulparum in comnimus simi, sinctatio te consequere preptatia volorrurum voles sit fuga. Hil et liti natur? Qui delestium quo modis ea di dolorum volore et eum que nost fugiaturem faciamus ditiis illam.

Ped quasimus ipiendme



Stopka sponsorska



rys. 02
Przykład niepoprawnego
zastosowania
pola ochronnego



Occulparum in comnimus simi, sinctatio te consequere preptatia volorrurum voles sit fuga. Hil et liti natur? Qui delestium quo modis ea di dolorum volore et eum que nost fugiaturem faciamus ditiis illam.

Ped quasimus ipiendme



Stopka sponsorska



2.3 Wartość minimalna

Wartość minimalna oznacza najmniejszą, dopuszczalną wielkość znaku stosowaną w materiałach powielanych technikami poligraficznymi.

Przy bardzo małych odwzorowaniach znaku niedoskonałości technologii reprodukcji powodują istotne zniekształcenie rysunku.

Stosowanie znaku w rozmiarach mniejszych niż podany może spowodować utratę jego czytelności.

Wielkość znaku w środowisku ekranowym uzależniona jest zawsze od rozdzielczości monitora lub wyświetlacza.



2.4 Niedozwolone zastosowanie – kompozycja, proporcje, konstrukcja, kolorystyka

Przedstawiono najczęściej popełniane błędy przy reprodukcji znaku (na przykładzie podstawowej wersji znaku, te same zasady dotyczą logo w wersji uzupełniającej).

Niepoprawne użycie znaku znacząco przyczynia się do osłabienia siły marki.

Dla właściwej ekspozycji logo należy zachować minimalny obszar odstępu od krawędzi strony oraz pól tekstowych i zdjęciowych, z zastosowaniem pola ochronnego znaku. Niedopuszczalne jest obracanie znaku, zamieszczenie wokół znaku innych obiektów graficznych lub stosowanie efektów np. użycie efektu cienia.

Główną konsekwencją nieprzestrzegania zasad poprawnego zastosowania znaku jest zanikanie elementów znaku (niewystarczający kontrast) co przyczynia się do złej czytelności logo.

Niedopuszczalna jest zmiana koloru elementów oraz kolorów logo, stosowanie tła niewłaściwych lub w kolorach niefirmowych, postępowanie się znakiem w wersji podstawowej na tłach w kolorach firmowych o wysokim nasyceniu, a także użycie wersji logo na tłach o niewystarczającym kontraście barwnym.

Niewłaściwa kompozycja
– zmiana pozycji elementów znaku



Niedozwolone jest odejmowanie elementów od znaku



Niewłaściwe proporcje
– zmiana proporcji elementów znaku



Niewłaściwy kąt umieszczenia
– deformacje elementów znaku:
obracanie, rozciąganie



Niedopuszczalny obcy element graficzny w polu ochronnym znaku



Niedopuszczalne użycie efektu cienia



Niewłaściwa kolorystyka
– zamiana kolorów w elementach znaku



Niewłaściwy kolor tła – zbyt zbliżony, kontrastujący kolor tła do koloru znaku

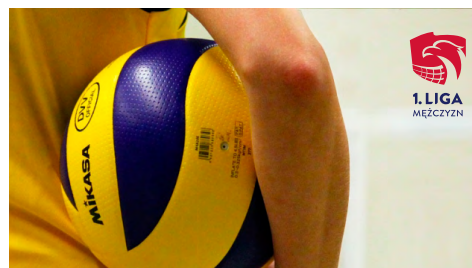


Niedozwolone jest stosowanie przezroczystości logo



2.5 Umieszczanie na zdjęciach

rys. 01
Przykład poprawnego umieszczenia logo na zdjęciu



Na zdjęciach wskazano poprawne (rys. 01) oraz błędne (rys. 02) użycia logo (na przykładzie podstawowej wersji znaku, te same zasady dotyczą logo w wersji uzupełniającej).

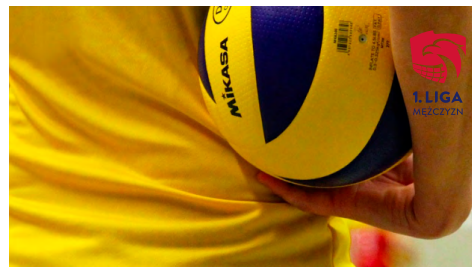
Zastosowanie logo bezpośrednio na zdjęciu jest użyciem specjalnym, możliwym jedynie w wyjątkowych sytuacjach gwarantujących czytelność znaku.

Rekomendujemy umieszczanie logo u górnej części i zdjęcia.

Należy unikać stosowania logo na zdjęciach w miejscach niejednorodnych, umieszczania logo na zbyt zbliżonych kolorach do kolorów firmowych, które mogą zaburzać czytelność znaku.

W szczególnych przypadkach dopuszczalne jest użycie logo w negatywie na kolorze firmowym (rys. 03).

rys. 02
Przykład niepoprawnego umieszczenia logo na zdjęciu



rys. 03
Szczególny przypadek umieszczenia logo na zdjęciu na tle w kolorze firmowym



3.KOLORYSTYKA

3.1 Kolorystyka firmowa



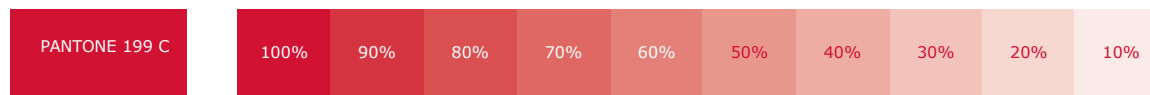
3.1 Kolorystyka firmowa

Określono kolory firmowe: granatowy i czerwony stosowane w logotypie oraz w materiałach firmowych. Stanowią one podstawowy wymiar tożsamości graficznej marki.

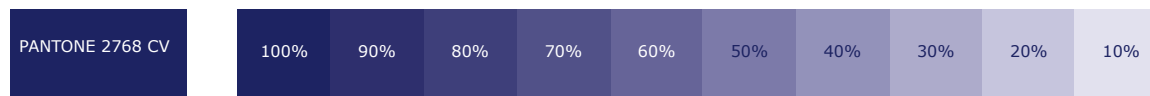
Ze względu na wyjątkowe znaczenie kolorów firmowych w całym systemie identyfikacji marki należy dołożyć wszelkich starań, aby były one reprodukowane na wszystkich nośnikach.

Przyjęto znaczenie definicji kolorów w systemie PANTONE SOLID. Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku Pantone Color Bridge, wg którego dokonano wyboru kolorów.

Wskazano również definicje kolorów w systemie CMYK oraz RGB. Pozwala to na wierną reprodukcję matryc kolorystycznych na nośnikach.



Specyfikacja techniczna: C:11 M:100 Y:78 K:2
R:209 G:18 B:50
HTML d11232



Specyfikacja techniczna: C:100 M:90 Y:0 K:40
R:17 G:35 B:105
HTML 112369

4.TYPOGRAFIA

4.1 Krój pisma



4.1 Krój pisma

Logotyp został stworzony na podstawie fontu Brandon Black oraz Brandon Medium.

Zastosowane zostały wyłącznie majuskuly (duże litery alfabetu).

Bazą wyjściową do tworzenia kolejnych wersji logo jest użycie wyżej wspomnianego kroju pisma z kerningiem 43.

BRANDON BLACK
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuvwxyzźź
1234567890!@#\$%^&*()_+ -= {} : ” | < > ? [] ; ’ \ , . /

BRANDON MEDIUM
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuvwxyzźź
1234567890!@#\$%^&*()_+ -= {} : ” | < > ? [] ; ’ \ , . /

Brandon Black
Przykładowy tekst
Wielkość: 10p
Odstęp: 14 p

Lorro ea desedici is dio mossinveles
acersperum aditi nam et quidipsam que con
natur, audae plamus inveror aut latiusda
volupictum qui te cusdae voluptaquod que cus
estius. Sed qui soluptati quo volupta velignihil
exerro voloreces rerias acernatur re labor
alignimr sundenem sum estibus aceruptatur ad
eicia nihiciet voluptatecae laturbla voluptatecae

Brandon Medium
Przykładowy tekst
Wielkość: 10p
Odstęp: 14 p

Lorro ea desedici is dio mossinveles
acersperum aditi nam et quidipsam que con
natur, audae plamus inveror aut latiusda
volupictum qui te cusdae voluptaquod que
cus estius. Sed qui soluptati quo volupta
velignihil exerro voloreces rerias acernatur
re labor alignimr sundenem sum estibus
aceruptatur ad eicia nihiciet voluptatecae

A large, stylized graphic of a volleyball net, rendered in a light red color against a darker red background. The net is depicted with a grid pattern and curved lines representing the net's structure, positioned in the lower-left quadrant of the image.

POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI SIATKOWEJ

ul. Puławska 383
02-801 Warszawa

T: 22 462 82 20 M: pzps@pzps.pl W: pzps.pl